

Portrait Immowelt AG

Immowelt.de – eines der führenden Immobilienportale

Die Immowelt AG ist ein führender IT-Komplettanbieter für die Immobilienbranche. Kerngeschäft ist das Immobilienportal immowelt.de, das 1996 an den Start ging und zu den meistbesuchten virtuellen Immobilienmarktplätzen in Deutschland gehört. Über die Smartphone-Apps und eine innovative Mobile-Website bietet immowelt.de auch unterwegs eine Welt voller Zuhause.

Auf immowelt.de kommen Anbieter und Interessenten von Wohn- und Gewerbeimmobilien zusammen und finden außerdem umfangreiche Informationen rund um die Themen Wohnen, Bauen und Finanzieren sowie Aktuelles zum Immobilienmarkt. Komfortable Suchfunktionen und ein umfangreicher Ratgeberbereich machen immowelt.de zu einer beliebten Adresse für Immobiliensuchende. Mit monatlich 47 Millionen Visits* ist immowelt.de einer der führenden Online-Marktplätze für Wohnungen, Häuser und Gewerbeimmobilien.

Unter dem Dach der Immowelt Holding AG haben die Immowelt AG und die Immonet GmbH – zu der auch das Immobilienportal immonet.de gehört – ihre Aktivitäten gebündelt. An den beiden Standorten der Immowelt Group in Nürnberg und Hamburg arbeiten insgesamt über 500 Mitarbeiter.

Das Medien-Netzwerk der Immowelt Group erhöht die Reichweite von Immobilieninseraten deutlich: Anzeigen erscheinen auf immowelt.de und immonet.de sowie auf mehr als 100 Portalen und führenden Websites wie welt.de, SPIEGEL Online, web.de und gmx.de. Durch das umfangreiche Online-to-Print-Angebot können Immowelt-Kunden ihre Anzeigen zusätzlich auch in zahlreichen regionalen und bundesweiten Zeitungen veröffentlichen.

Immowelt AG
Nordostpark 3-5
90411 Nürnberg

Pressekontakt:
Barbara Schmid
+49 911 520 25-462

Claudia Franke
+49 911 520 25-861

presse@immowelt.de

www.twitter.com/immowelt
www.facebook.com/immowelt
plus.google.com/+immowelt

Seit 2009 ist die Immowelt AG mit immowelt.at auch auf dem österreichischen Markt präsent. Bereits ein Jahr nach dem Launch gehört das Immobilienportal zu den führenden Anbietern Österreichs. Auf dem Schweizer Portal immowelt.ch, das ebenfalls 2009 online geht, sorgte ein Relaunch im Jahr 2012 für ein frischeres, moderneres Design.

Flexible Software für jeden Bedarf

Das Ziel, das Carsten Schlabritz und Jürgen Roth bereits 1991 bei der Gründung der damaligen DataConcept GmbH hatten, war die Entwicklung einfach zu bedienender und praktisch orientierter IT-Lösungen für die Immobilienwirtschaft. Im Laufe der Jahre entstand ein umfangreiches Software-Angebot, das die Bedürfnisse der Immobilienbranche in all ihren Facetten bedient.

estatePro bietet umfassende Unterstützung bei der Verwaltung und Steuerung großer Immobilienprojekte. Die auf der Microsoft .NET-Technologie basierende Software stellt Immobilienprojekte übersichtlich und vollständig dar, ordnet einzelne Arbeitsschritte genau zu und vereinfacht die Organisation. Die Software ist anpassbar und bietet mit flexiblen Masken und Formularen eine solide Arbeitsgrundlage für die Projektbearbeitung.

estateOffice ist als Weiterentwicklung der erfolgreichen Lösung Makler 2000 eine spezielle Lösung für Profis in der Wohnimmobilienvermarktung, die noch mehr Funktionen und eine vereinfachte Bedienung bietet. Die Verwendung modernster .NET-Technologie macht estateOffice zukunftssicher und leistungsfähig. Wie bei estatePro sind auch die Oberflächen von estateOffice individuell anpassbar und garantieren so einen optimalen Workflow.

Immowelt AG
Nordostpark 3-5
90411 Nürnberg

Pressekontakt:
Barbara Schmid
+49 911 520 25-462

Claudia Franke
+49 911 520 25-861

presse@immowelt.de

www.twitter.com/immowelt
www.facebook.com/immowelt
plus.google.com/+immowelt

Die webbasierte Lösung immowelt i-Tool bietet den vollen Überblick über Objekte, Kontakte und Termine – von jedem Ort und zu jeder Zeit. Aktivitäten wie Telefonate, E-Mails und Besichtigungstermine lassen sich den hinterlegten Objekten zuordnen. Exposés werden über die leistungsstarke Schnittstelle schnell in die Immobilienportale, zum Beispiel immowelt.de, übertragen.

Der Vorgänger von estateOffice und estatePro, die Makler 2000-Familie, gehört noch immer zu den führenden Produkten der Branche. Als bewährte CRM-Lösung deckt sie alle Arbeitsschritte und Aufgaben rund um die Vermittlung und den Verkauf von Immobilien ab. Die Objektdaten können direkt an immowelt.de und andere Portale übertragen werden.

Portale für Bauherren, Reiselustige und Wohngemeinschaften

Drei weitere Portale ergänzen das Produktportfolio der Immowelt AG:

- Das Informations- und Ratgeberportal bauen.de versorgt Bauherren und Renovierer mit Informationen und Tipps rund um die Themen Hausbau, Sanierung, Finanzierung und neue Energien. Die bauen.de-Community hilft sich gegenseitig in der Rubrik Fragen & Antworten, in der Besucher Fragen stellen können und kompetente Antworten erhalten, und ergänzt so das redaktionelle Angebot.
- Auf ferienwohnung.com können weltweit Ferienwohnungen gesucht und gebucht werden, umfangreiche Reiseratgeber und Länderinformationen runden das Angebot ab.

Immowelt AG
Nordostpark 3-5
90411 Nürnberg

Pressekontakt:
Barbara Schmid
+49 911 520 25-462

Claudia Franke
+49 911 520 25-861

presse@immowelt.de

www.twitter.com/immowelt
www.facebook.com/immowelt
plus.google.com/+immowelt

Portrait Immowelt AG

- wohngemeinschaft.de ist das Portal für das Suchen und Anbieten von WG-Zimmern in ganz Deutschland.

* gemeinsame Visits von immowelt.de und immonet.de (Google Analytics) im Januar 2017

Immowelt AG
Nordostpark 3-5
90411 Nürnberg

Pressekontakt:
Barbara Schmid
+49 911 520 25-462

Claudia Franke
+49 911 520 25-861

presse@immowelt.de

www.twitter.com/immowelt
www.facebook.com/immowelt
plus.google.com/+immowelt